第六章　盆花類及觀葉植物類栽培

李　文　汕

盆花類與觀葉植物類均屬容器栽培之觀賞植物，其產業的發展與經濟、文化的進步有密切的關係。因此，盆花的消費額度往往隨一國開發程度之提高而增加。盆花植物指的是以花器爲主要觀賞部位的植物，偶或間有少數觀果類植物。雖然盆花類的栽培特性與觀葉植物類迥異，然其栽培面積與產值等數據，爲統計上之方便，則將二者均歸併爲盆花類。根據農林廳統計，民國70年本省盆花類栽培面積爲63公頃，產值約3,500萬元。但隨著經濟快速發展，國人對盆花類之需求急速增加，至民國82年，栽培面積已躍增爲359公頃，產值高達約3億元，十二年來分別成長了6倍和9倍。每公頃平均產值約80～100萬元，居所有花卉生產項目之冠。

盆栽觀花植物的種類相當繁多，依生長型態及栽培利用之不同，概約可區分爲一或二年生草花、多年生草花、花木類、球根類、蘭花類、及其他等六大類。栽培上除受季節、溫度、日照之影響外，且較具節慶消費色彩，因此常需在短時間內供應市場極大的需求量，如每年12月前後的聖誕紅，及春節前的盆菊，仙克來、水仙等。至於觀葉植物類則因市場週年性需求穩定，而業者亦多選擇在全年溫度較高的中南部地區栽培生產，因此較不受季節影響。

盆花類植物，因體積大，運輸成本高，同時長途運輸時易有損耗，因此產區主要集中在台北、台中、高雄等三大都會消費地之近郊。北部地區包括台北、宜蘭、桃園等縣市。主要項目有聖誕紅、盆菊、杜鵑、繡球花、瓜葉菊、長壽花、白鶴芋及溫帶型草花及球根盆花類爲大宗。中部地區包括苗栗、台中、南投、彰化、雲林等縣市。項目則以聖誕紅、盆菊、仙克來、觀賞鳳梨、東亞蘭、蝴蝶蘭、九重葛、及一般觀葉植物爲主。南部之台南、高屏地區則以熱帶性觀葉植物爲最大宗，另加上盆栽蘭花類、火鶴花、仙丹花、及觀賞鳳梨等。中南部之產品，除供應當地消費外，亦有極大比例爲供應台北都會廣大市場之需求。

本省盆花類的生產，幾乎均以供應國內市場爲主。多年來雖對某些特定國家，如荷蘭、義大利、香港、新加坡等，供應過各種大小型之木本盆景、聖誕紅、及蟹爪仙人掌等，但出口數量極少。至於大量出口的馬拉巴栗則以庭園苗木出口，運達目的地後再上盆以觀葉植物出售。在進口方面，雖然未來加入關貿總協後，世界自由貿易政策將帶來市場開放的壓力，但因盆花體積龐大，運輸不易，加上有病虫害檢疫問題，一般預估國外產品對本省盆花產業所帶來之衝擊應較小。

花卉本就是技術、勞力、資本密集的產業，而盆花產業則又是集上述三項投資之大成者。因此，生產上較其他花卉需要較高的栽培技術，較多的勞力操作，更需較多的資金以投入各

種硬軟體設備。而在這一產業，我們固然已擁有一群勤奮、年輕、高水準的朋友在不斷的努力，但是為更進一步提高收益，確保產業發展成功，今後業界尚應 1)積極開發新產品、新品種，以確實掌握種源；2)加强栽培技術改進研究，以提升產品品質，如種苗生產，水份、肥培管理，花期控制，病蟲害管理等；3)提倡設施栽培省工化、機械化，進而發展自動化，以期降低成本，擴大產能，改進品質；2)加强產銷資訊收集、分析、與利用，以掌握市場動向與供需。

根據專家的預測，本省在公元兩千年，盆花產業應將有450公頃的規模，然產能仍僅夠供應市場需求量之90-95%，其中不足的5～10%，則需仰賴進口貨來彌補。台灣本就地狹人稠，加上經濟持續成長，土地不斷開發，綠地更是不可多得。因此，在人人渴望接近自然，回歸自然的情況下，盆栽觀賞植物的消費勢必增加。此外，國人在花卉方面的消費佔年平均收入之比例較諸其他先進國家顯著偏低。業者如能在政府協助下攜手團結，共同加强推廣與促銷工作，則未來市場仍將有廣大發展空間。